

Ansøgnings- og budgetworkshop

Statens Kunstfond, Projektstøtteudvalg for Scenekunst, frist 2. juni 2026

Tirsdag den 28. april 2026 kl. 10.00 – 14.00

Udviklingsplatformen for Scenekunst, København

Jens Christian Jensen

JC Copenhagen

Mail jc@jc-copenhagen.dk

Telefon 30 53 10 35

<https://jc-copenhagen.dk>

Program

- Velkomst og præsentation – hvilket projekt arbejder I på?
- Præsentation af Kunstfondens Projektstøtteudvalg for Scenekunst og deres mulige strategi og formål
- Formålet med deres pulje samt kriterier – samt Turnenetværk og K:Selekt
- Den gode ansøgning
- Budgetter – fra tekst til tal
- Priser og lønniveau
- CVer

Jens Christian Jensen

- Uddannet bogholder
- BA i historie, cand.mag. i Moderne Kultur og Kulturformidling, efteruddannelser i narrativ praksis på DISPUK (Dansk institut for Supervision, Personaleudvikling, Undervisning og Konsultation)
- Arbejdet i Slots- og Kulturstyrelsen for bl.a. Statens Musikråd og Statens Kunstfond, Projektstøtteudvalg for Scenekunst
- Københavns Internationale Teater
- Projektcentret i Dansens Hus / Dansehallerne
- Performing Arts Platform, Aarhus
- Selvstændig: Administration, rådgivning og sparring (bl.a. MYKA, VOMP – Gunilla Lind, AVIAJA Dance, Convoi Exceptionnel - samt forskellige projekter)



Hvem er I?

- Hvilke projekter arbejder du med i øjeblikket – hvilke deadlines?
- Hvad er dine fremtids tanker omkring arbejde i scenekunstheden – i relation til at søge til måske at overveje drift eller flere aktiviteter frem for enkeltprojekt?
- Hvad føler du, er den største udfordring/forhindring eller det største problem for dig lige nu – hvad føler du, du har brug for hjælp til?

Medlemmer af Projektstøtteudvalget, Statens Kunstfond 2026-29

- Dramatiker Anna Bro (udvalgsleder)
- Lektor Laura Navndrup Black (viceudvalgsleder)
- Instruktør, dramatiker, skuespiller, komponist Nils P. Munk
(Udpeget af Statens Kunstfonds Repræsentantskab)

- Kunstnerisk leder, koreograf Nønne Mai Svalholm
- Skuespiller, instruktør Nicolaj Kopernikus
(Udpeget af kulturministeren)

Hvem har tidligere søgt og fået støtte?
- læs referaterne

LINK: <https://www.kunst.dk/om-os/moed-udvalgene/projekt-udvalg-scenekunst>

Statens Kunstfond

Hvem kan søge?

Mindre teatre, scenekunstgrupper og uafhængige scenekunstnere og aktører inkl. disses samarbejde med andre teatre og aktører på scenekunstmrådet

Du kan ikke søge tilskud til:

- Aktiviteter, der udelukkende drejer sig om opstart, forstudier eller forarbejder til kommende projekter
- Aktiviteter, der er påbegyndt før ansøgningsfristen
- Uddannelsesforløb for enkeltpersoner

Tidligere udvalgs strategi 2022-25

Overordnet fokus på bæredygtighed og et langsigtet perspektiv i alle aspekter både mentalt, socialt og miljømæssigt

- **Udvikling af genrer og formater**
- **Internationalt arbejde**
- **Langsigtet tænkning**

Tidligere udvalgs strategi og formål (2022-2025)

Formålet med puljen er at fremme scenekunst af høj kunstnerisk kvalitet i Danmark og danskproduceret scenekunst i udlandet, herunder:

- scenekunst, der henvender sig til børn, unge og voksne
- at fremme udviklingen af nye scenekunstformer og anden eksperimenterende virksomhed inden for scenekunst, herunder tværgående kunstformer
- at sikre geografisk spredning
- at sikre, at dansk scenekunst møder et internationalt scenekunstmiljø gennem internationale aktiviteter, herunder co-produktioner, internationale gæstespil og turnéer og residencies
- genopsætninger

I vurderingen af kunstnerisk kvalitet lægger Projektstøtteudvalget for Scenekunst vægt på at støtte scenekunst:

- med mod og vilje til at gå nye veje i forhold til form, indhold eller formater
- med en tydelig kunstnerisk idé samt evnen til at realisere den
- med overvejelser om projektets væsentlighed eller samfundsmæssige relevans
- der aktivt forholder sig til publikums oplevelse af og relation med værket

Udvalget lægger i øvrigt vægt på:

- samarbejde mellem forskellige aktører/institutioner og gerne som co-produktioner med henblik på udvikling med det frie felt for at
 - udforske scenekunstens grænser
 - møde nye publikumsgrupper
 - udnytte kunstneriske og økonomiske ressourcer bedst muligt
- at projektet får et længere liv fx i form af national og international turnéaktivitet samt genopsætninger, udvikling og opbygning af netværk
- valg i forhold til formidling og opmærksomhed på at fremme arbejdet med et bredt og mangfoldigt publikum
- projekter med internationale aspekter

Tidligere udvalgs strategi og vurdering (2022-25)

Særligt i forhold til internationale aktiviteter:

Udvalget lægger vægt på:

- internationale aktiviteter, gæstespil og turné, der rummer flere opførelser og yderligere tilknyttede arrangementer (fx netværk, workshop/masterclasses og research)
- at der er dokumenteret gensidighed i forhold til ressourcer, interesser og fremtidigt samarbejde
- at der er indtænkt erfaringsudveksling med det danske scenekunstmiljø

I ansøgningen forventer udvalget, at du beskriver...

- den overordnede idé og kunstneriske vision
- realisering – arbejdsmetode/proces
- holdets sammensætning - deltagerne i projektet
- formidling og publikumsrelevans
- oplysning om målgruppe: børn og unge (alderstrin), delvist børn og unge eller voksne
- søger du om tilskud til din egenfinansiering af et EU-projekt, skal du sørge for, at det fremgår tydeligt af din ansøgning og dit budget

Opsummering omkring kriterier

- Hvordan er jeres kunst tænkt langstrakt?
- Hvem er jeres samarbejdspartnere – og hvorfor?
- Hvad er jeres (internationale) netværk? Hvordan kan det udvikles?
- Hvordan sikres jeres projekter/forestillinger et langt liv?
- Hvor og hvem er jeres publikum? Hvordan udvikles det?
- Hvordan kan jeres kunst inspirere den eksisterende scenekunst i DK?

Andre puljer med frist 2. juni

- Turnénetværk
- K:Selekt

Den gode ansøgning 1

En ansøgning skal være en klar og konkret beskrivelse af dit projekt eller forestilling – og skal på en kort og præcis måde forklare, hvorfor du brænder for det du gør (hjerteblood) – og kunne formidle måden, du ønsker at gøre det på. Ganske enkelt!

- **Hvad?** - Tema. Beskrivelse uden farver og superlativer. Man skal kunne se det for sig.
- **Hvorfor?** - Motivation og relevans. Personlig uden at blive privat (og patetisk).
- **Hvordan?** - Visuelt og fysisk. Praktisk (meget firkantet og praktisk).
- Hvem? - Publikum og kunstneriske samarbejdspartnere.
- Hvor? - Spillested, måske site specific.
- Hvor meget? - Beløb – og et godt budget.

Resume til sidst: Op foran som en manchete til en avis.

Den gode ansøgning 2

Den samlede ansøgning – projektbeskrivelse, budget og CV'er er tre sider af samme sag.

- Budgettet viser også processen – bare i tal.
- CV'erne skal vise os, at det kunstneriske hold kan løfte opgaven.

De gode råd

- Skriv personligt. Man skal kunne mærke kunstneren bag projektet. Der skal være hjerteblod.
- Ansøgningen skal tænde modtageren. Vi skal få lyst til at se projektet gennemført – se forestillingen.
- Vær så konkret som muligt. Også selvom du endnu ikke er sikker på alle detaljer.
- Skriv gerne for langt når du begynder på projektskrivelsen. Derefter kan du redigere ind til det vigtigste. Hvis du har svært ved at skrive, så tal om projektet, inden du begynder at skrive.
- Få andre øjne på. For dig er din egen tekst meget let at forstå. En anden person vil finde de uklare passager og stille dig de gode spørgsmål, så andre også kan forstå det.
- I dag er du et andet sted end for ½ år siden – og projektet ser anderledes ud. Ny vinkel (hermeneutisk spiral)

Budget: Fra tekst til tal: Indtægter, spørgsmål til ansøgning

- Statens Kunstfond - Projektstøtteudvalg for Scenekunst + evt. udgivelse af musik (tidligere komponisthonorar)
- Statens Kunstfond - Tværaestetiske projekter
- Nordiske fonde (Nordisk Kulturkontakt: netværk, mobilitet, projekt og Nordisk Kulturfond: Opstart, projekter)
- Kommuner og private fonde
- Co-produktioner (både reelle beløb og in-kind/værdi)
- Billetindtægter: Antal forestillinger x publikum x pris (ex-moms) x belægningsprocent
- Salg af forestillinger - turnenetværk

Fra tekst til tal: Udgifter, spørgsmål til ansøgning:

- Længde på forestilling
- Antal udøvende
- Hvor scenografi-tung?
- Hvor teknik-tung? - køb/leje?
- Turnevenlig – co-produktion?
- Bæredygtighed / genbrug
- Hvor mange skabende kunstnere (koreograf, scenograf, dramaturg, kostumedesigner, komponist, lysdesigner, konsulenter)
- Hvor mange ind over produktion (produktionsleder, producent, afvikler, teknikere, bygger)
- Prøve- og spilleperiode (længde)
- Prøve- og spillested – co-produktion
- PR/kommunikation, salg af billetter, tereba

Budgetter og priser (tjekliste)

- Løn/honorar for kunstnerisk personale (koreograf, instruktør, lys/lyd, scenografi, kostume, tekniker, produktion)
- Materialer (scenografi, rekvisitter, kostume)
- Teknik – køb eller leje
- Lokaler – prøver, leje af sal mv.
- Andre produktionsomkostninger
- Rejser, overnatninger, per diem/diæter (max 625 kr. pr døgn) mv
- Turné
- PR og kommunikation (layout, tryk mv)
- Administration (bogholderi, revision, forsikring, lager) – 6%
- Rettigheder, royalties – fremtid for produktion, hvordan beregne?

Lønniveau

- Mindsteløn jfr. overenskomst mellem Dansk Scenekunst og Dansk Skuespillerforbund – husk evt. anciennitet.

Skalatrín 24, november 2025: København: 29.608,58 kr. – plus pension (12,5%) og feriepenge (12,5%) – og ATP og sociale omkostninger (ca. 600 kr. pr fuld løn måned).

Total udgift: 37.600 kr. pr måned.

www.skuespillerforbundet.dk/

- Honorar til instruktører, koreografer, scenografer, komponister m.fl. – jfr. organisationer.

Curriculum Vitae

- 6-sekunders CV
- Én side /flere sider
- Foto
- Logisk og håndterbart – bullet points
- Vær konkret
- Den røde tråd
- Kill your darlings – cut cut cut...
- Opdel i områder: Skabelse, udførelse/produktion, facilitering.